

LAURO JARDIM

[SEGUIR +](#)[VOLTAR PARA A HOME](#)

Sobre o blog

Bastidores e informações exclusivas sobre política, economia, negócios, esporte, cultura - e tudo o mais que for relevante

Sobre o autor

**LAURO JARDIM**

Começou no jornalismo em 1989, no Globo. Passou pelas redações de Istoé, JB e Exame. Entre 1998 e setembro de 2015, trabalhou em Veja, onde foi chefe da sucursal do Rio, redator-chefe e editor da coluna Radar desde 2000. Voltou ao Globo em 2015

**GUILHERME AMADO**

Repórter da coluna em Brasília. Formado pela PUC-Rio, recebeu os prêmios Esso e Tim Lopes de Jornalismo Investigativo. Escreve sobre política, economia ou qualquer outro tema que tenha uma boa história por trás.

**MARIANA ALVIM**

O livro preferido da repórter, na infância, era "O Guia dos Curiosos". A busca pelo surpreendente, das ruas ao Planalto, se tornou, há pouco mais de cinco anos, profissão.



ECONOMIA

Tributação é fantasma também nas vendas on-line

POR **GUILHERME AMADO** 27/07/2016 07:15

André Coelho | Agência O Globo

Uma pesquisa feita pelo Sebrae e pela E-commerce Brasil apontou que a tributação tem sido a principal dificuldade de gestão das empresas de varejo on-line em 2016 — em 2015, o tema ocupava o terceiro lugar, atrás de logística e marketing.

Guilherme Afif Domingos avalia que a mudança na regra de cobrança do ICMS, que entrou em vigor no começo do ano e foi suspensa pelo STF em fevereiro, pode ter aumentado a dificuldade das empresas, especialmente as pequenas.

A medida obrigava o empresário de pequeno porte a se cadastrar no fisco do estado para o qual estava vendendo, ou seja, devia se registrar em até 27 secretarias da Fazenda diferentes