

# Necessidade vira mola de novos negócios

Pesquisa mostra que índice de empreendedores entre 18 e 64 anos atingiu em 2015 o maior patamar dos últimos 14 anos

## Crise impulsionou movimento; taxa de empresas abertas por "oportunidade" caiu de 71% para 56%

VALDO CRUZ  
DE BRASÍLIA

O agravamento da crise econômica provocou um salto no grupo de brasileiros que buscam abrir seu próprio negócio por necessidade.

Segundo a nova pesquisa do Monitor Global de Empreendedorismo, realizada simultaneamente em 60 países, a taxa dos empreendedores estreantes no Brasil em 2015 pulou de 29% para 44%.

“É o retrato do desemprego, obrigando o brasileiro a sair da sua zona de conforto e a enfrentar o risco de ser dono de seu próprio negócio”, diz o presidente do Sebrae, Guilherme Afif Domingos.

A entidade e o Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade financiam no Brasil a pesquisa, feita em 60 países (83% do PIB global).

A pesquisa no Brasil foi feita entre setembro e novembro e fez 2.000 entrevistas, além de ouvir mais de 74 especialistas em empreendedorismo. A margem de erro é de dois pontos percentuais.

No país, o levantamento mostrou que, de cada 10 brasileiros adultos (entre 18 e 64 anos), 4 já possuem ou estão envolvidos com a criação de pequena ou média empresa.

Em 2015, a taxa total de empreendedores (entre iniciantes e já estabelecidos) atingiu 39,3% da faixa da população

entre 18 e 64 anos, o maior índice dos últimos 14 anos e quase o dobro de 2002, quando era de 20,9%.

A taxa dos novos negócios abertos por causa de uma “oportunidade” caiu de 71% para 56% entre 2014 e 2015. A dos movidos por necessidade saltou quase 50%.

A pesquisa mostra que os brasileiros que buscam abrir seu negócio próprio miram as áreas tradicionais, como alimentação, vestuário, turismo e serviços em geral, mas há também os que buscam o setor de inovação tecnológica.

### NEGÓCIO FIRME

No ranking mundial, o Brasil ocupa a segunda posição na taxa de empreendedores já estabelecidos, com negócio firme. Em relação ao número dos que decidiram partir para o negócio próprio no ano passado, está em oitavo.

Na visão dos especialistas ouvidos pela pesquisa, a falta de crédito é um dos principais fatores limitantes ao empreendedorismo no Brasil.

Segundo eles, o custo do capital no país é elevado, as exigências de garantias são proibitivas e falta uma oferta de financiamento para esse setor da economia.

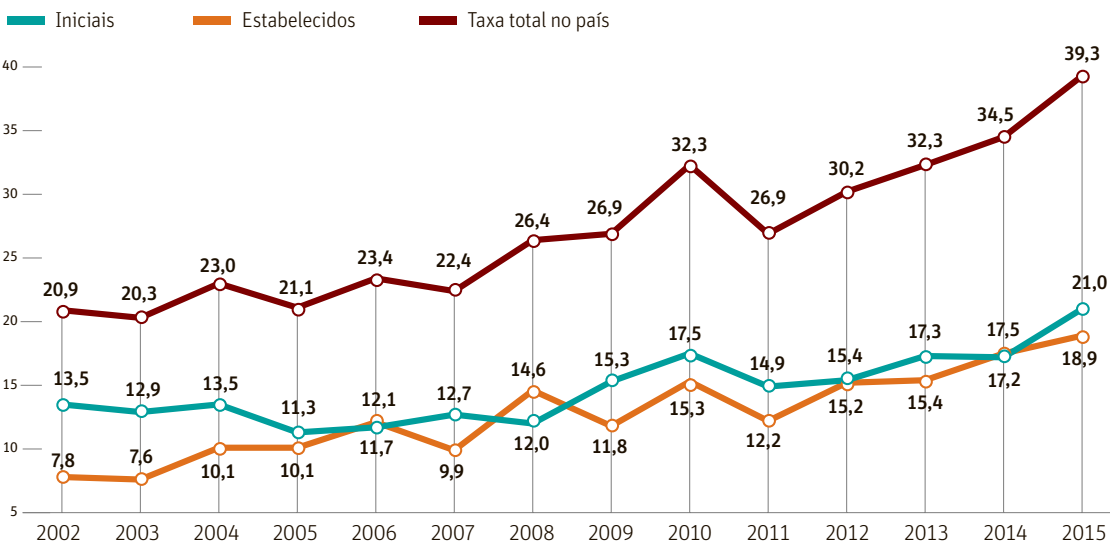
Para o presidente do Sebrae, uma saída para estimular o empreendedorismo no país passa por um processo de “aliviar, desregulamentar e desburocratizar” a vida desses brasileiros que se arriscam no mundo dos negócios.

“Temos de livrar os empreendedores dos exterminadores do seu futuro: entraves e custos elevados das áreas fiscal e burocrática.”

## MAIS DESEMPREGO, MAIS EMPREENDEDORISMO

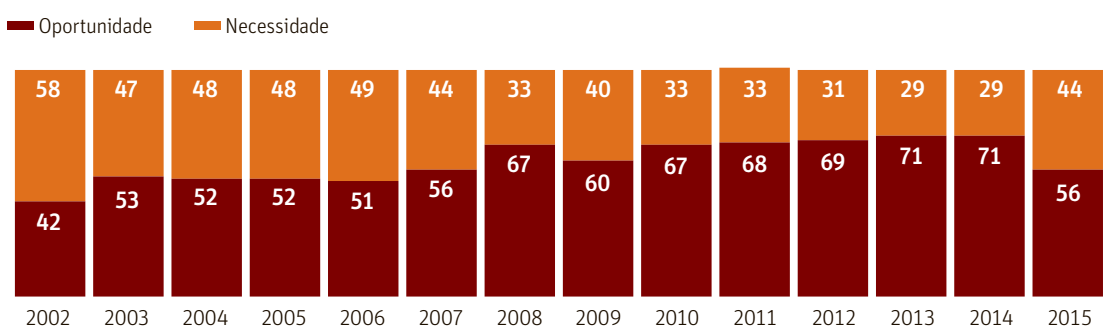
Crise aumenta busca por negócio próprio

Taxa de empreendedores, em % da população entre 18 e 64 anos



### Por que buscaram montar seu negócio?

Motivação na taxa de empreendedores iniciais, em %\*



\*Por arredondamento, soma pode superar 100%. Fontes: Sebrae e IBQP (Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade)

PAGUE EM ATÉ **10X** NO CARTÃO\*

Minha Primeira Biblioteca

Beleza Negra: Memórias de um cavalo

- 1 A volta ao mundo em oitenta dias
- 2 Beleza Negra
- 3 Moby Dick
- 4 Os três mosqueteiros
- 5 Pollyanna
- 6 As viagens de Marco Polo
- 7 A ilha do Tesouro
- 8 O Livro da Selva: Mogli
- 9 As aventuras de Oliver Twist
- 10 O concubina de Notre Dame
- 11 Peter Pan
- 12 As aventuras de Tom Sawyer
- 13 Robin Hood
- 14 Alice através do espelho e o que ela encontrou lá
- 15 Vinte mil léguas submarinas
- 16 David Copperfield
- 17 Aventuras de Robinson Crusoe
- 18 Viagens de Gulliver
- 19 Rei Arthur e os cavaleiros da Távola Redonda
- 20 Heidi
- 21 O príncipe e o mendigo
- 22 As aventuras de Huckleberry Finn
- 23 O chamado da selva
- 24 A lenda do Belo Pecopin e da Bela Bauldour
- 25 Sofia, a desastrada
- 26 "O gigante egoísta" e "O príncipe feliz"
- 27 As surpreendentes aventuras do Barão de Munchausen
- 28 Um conto de Natal

FOLHA DE S.PAULO

“A volta ao mundo em oitenta dias”, “Moby Dick”, “Os três mosqueteiros”, “Pollyanna” e outras divertidas histórias, adaptadas para o público infantil, que vão instigar a curiosidade e despertar o interesse das crianças pelos grandes clássicos da literatura. São 28 volumes com personagens famosos em aventuras que têm emocionado leitores há muitas gerações e que as crianças não vão querer parar de ler.

\*Preço e frete válidos para os Estados de SP, RJ, MG e PR. Para outras localidades, consulte [www.folha.com.br/primeirabiblioteca](http://www.folha.com.br/primeirabiblioteca). Confira as datas de entrega no site. Promoção válida na compra da coleção completa. Condição de parcelamento válida apenas no cartão de crédito.